

**Designação do projeto** | Reforço da Competitividade da Empresa por via da Inovação Organizacional e de Marketing

**Código do projeto** | NORTE-02-0853-FEDER-021722

**Objetivo principal** | Reforço da competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Casa da Fonte Pequena, S.A.

**Data de aprovação** | 17-01-2017

**Data de início** | 01-12-2016

**Data de conclusão** | 30-06-2018

**Custo total elegível** | 91.956,74 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 45.119,80 €

### **Objetivos, atividades e resultados** |

Com este projeto, pretendemos reforçar a competitividade da empresa, através da realização de investimentos a nível dos fatores de competitividade de carácter interno da empresa. Assim, este projeto permite-nos adquirir competências ao nível da eficiência, controlo e diminuição do tempo de resposta.

O presente projeto contempla investimentos nas seguintes áreas:

- ❖ Consultoria para Implementação do Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015
- ❖ Consultoria para Implementação do Sistema de Gestão Alimentar pela norma ISO 22000
- ❖ Auditorias de Concessão ISO 9001:2015
- ❖ Auditorias de Concessão ISO 22000
- ❖ Aquisição de Equipamento Informático
- ❖ Informatização do Sistema de Gestão Integrado da Empresa (SGQ + SGA)
- ❖ Contratação de Recurso Humano para Dinamização dos Sistemas de Gestão
- ❖ Formação dos Recursos Humanos